

## **Sprawozdanie Redaktora Naczelnego Otolaryngologii Polskiej z działalności w latach 2009 i 2010.**

Dwumiesięcznik Otolaryngologia Polska jest najlepiej postrzeganym w środowisku pismem laryngologicznym.

Jest to zasługą autorów którzy przez blisko 90 lat publikowali swoje osiągnięcia naukowe wybierając Otolaryngologię Polską a nie inne nawet wysoko punktowane pisma. Za to wszystkim autorom należą się podziękowania.

W celu dostosowania Otolaryngologii Polskiej do mieniających się warunków na rynku wydawniczym, uatrakcyjnienia szaty graficznej i zwiększenia dostępności pisma dla odbiorców w innych krajach podjęto szereg działań organizacyjnych. Wszystkie mają na celu utrzymanie przez Otolaryngologię Polską roli wiodącego i opiniotwórczego pisma naszego Towarzystwa.

Z uwagi na bardzo niską punktację na liście MNiSW (tylko 2 pkt) główne działania Rady Redakcyjnej zostały skierowane na dostosowanie pisma do wymagań MNiSW. Wg regulaminu punktacji czasopism naukowych przez MNiSW ocena czasopisma odbywa się na wniosek Redaktora Naczelnego nie częściej jak co 2 lata. Po 2 latach karencji (ostatni dokument przygotowany przez poprzednią Radę Redakcyjną jaki wpłynął do MNiSW był datowany na styczeń 2008) w styczniu 2010 roku złożyliśmy w MNiSW ankietę aplikacyjną w celu podniesienia punktacji Otolaryngologii Polskiej. Publikacja nowej listy czasopism punktowanych przez MNiSW planowana jest na lipiec br. Z oceny redakcji wynika, iż Otolaryngologia Polska w obecnej formie powinna otrzymać maksymalną liczbę punktów tzn 6 pkt MNiSW (maksymalna liczba punktów dla czasopisma spoza Listy Filadelfijskiej).

Kolejne działania Redakcji mają na celu zwiększenie indeksu cytowań prac publikowanych w Otolaryngologii Polskiej i w przyszłości aplikowanie do Listy Filadelfijskiej i uzyskanie wskaźnika Impact Factor. Jest to niezwykle trudne, ale jak się wydaje możliwe w perspektywie kilku lat zadanie. Warunkiem jest popularyzacja prac publikowanych w Otolaryngologii Polskiej zarówno w Polsce jak i innych krajach i ich częste cytowanie w czasopismach z IF.

Poniżej przedstawiam działania jakie zostały podjęte w tym celu.

- zaproszenie do publikacji wybitnych otolaryngologów z zagranicy do publikacji w Otolaryngologii Polskiej (1 praca w języku angielskim w każdym numerze) – cel zwiększenie cytowalności pisma.

### **DZIAŁ WYDAWNICZY**

- W 2009 roku wydaliśmy 7 numerów Otolaryngologii Polskiej w nakładzie 2000 egzemplarzy. Łącznie były to 654 strony.
- W roku 2010 również planujemy 7 wydań czasopisma w nakładzie 2000 egzemplarzy. Planowane jest wydanie łącznie 704 stron.

### **DZIAŁ PRENUMERATY**

- Stan prenumerat Otolaryngologii Polskiej w 2009 roku: 1377 szt.
- Stan prenumerat Otolaryngologii Polskiej w 2010 roku na dzień 11.05.2010: 1244 szt.
- Na dzień 11.05.2010 mamy o 133 prenumeraty mniej niż w 2010 roku wynika to z faktu iż do dnia dzisiejszego wiele oddziałów Towarzystwa nie przesłało do Wydawnictwa list prenumeratorów wraz z wpłatami pieniędzy za osoby które dokonały płatności za prenumeratę wraz ze składką członkowską. Z rozmów przeprowadzonych przez pracowników wydawnictwa z prenumeratorami wynika iż jest bardzo wiele takich osób.
- Wydawca wdrożył system obsługi prenumeratorów Perdix, który pozwala na :
  - szybszą i sprawniejszą obsługę dystrybucji czasopism
  - szybszą i sprawniejszą obsługę finansowa klientów
  - zebranie wszystkich informacji o prenumeratorach: danych adresowych, danych o zamówieniach, fakturach, wysyłkach i płatnościach w jednym miejscu i szybki wgląd do tych danych

- sprawny sposób kontroli osób nieprzedłużających prenumeratę.

#### **DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MARKETINGOWE W 2009 ROKU**

- Zmieniono layout czasopisma dostosowując go do nowoczesnych pism naukowych.
- Zmiana layoutu stron www. Bieżąca aktualizacja danych.
- Wykonanie ulotek promocyjnych.
- Aktywne uczestnictwo – stoisko wydawcy, rozdawnictwo gratisowych egzemplarzy Otolaryngologii Polskiej, kompletowanie bazy danych w trakcie konferencji naukowych.
- Akcje telemarketingowe, pokonferencyjne około 800 osób.
- Mailing do 1500 osób z baz danych Wydawcy.
- Mailing do 3950 osób za pośrednictwem Gazety Lekarskiej.
- Dystrybucja ulotek promocyjnych oraz przekazanie 1300 gratisowych egzemplarzy studentom uczelni medycznych.

#### **DZIAŁANIA PROMOCYJNE I MARKETINGOWE W 2010 ROKU**

- Wykonanie ulotek promocyjnych.
- Bieżąca aktualizacja stron www.
- dystrybucja ulotek promocyjnych w trakcie konferencji m.in. 44 Zjazd PTO, Warszawa 9-12 czerwca, aktywne uczestnictwo – własne stoisko, rozdawnictwo gratisowych egzemplarzy czasopisma, kompletowanie bazy danych.
- Planowane jest też przeprowadzenie akcji telemarketingowych pokonferencyjnych wrzesień- październik około 2500 osób.
- Mailingi 2 razy w roku.
- Promocje wśród studentów – ulotki, gratisowe egzemplarze.

#### **DZIAŁ REKLAMY**

- Zestawienie firm farmaceutycznych, które podjęły z nami współpracę w zakresie reklam:

##### **Rok 2009:**

Medagro; Heel Polska; Servier; Zentiva; Sono; UCB; Nepentes; Medim; Medicus; Eumed; Vitamed

##### **Rok 2010:**

Medagro; Heel Polska; UCB; Mylan; Nepentes; Medicus; Medim; Vitamed

## Zmiany i ułatwienia mające na celu przyspieszenie procesu składania prac do publikacji , recenzji i wydawniczych.

### SYSTEM EES (ELSEVIER EDITORIAL SYSTEM)

- Jest to elektroniczny system pozwalający na zarządzanie tekstem (artykułami) w trybie online.
- W ujęciu redakcyjnym jest narzędziem pozwalającym na sprawny przepływ informacji i efektywną komunikację pomiędzy autorami, recenzentami i redaktorem naczelnym czasopisma od chwili zgłoszenia artykułu aż do momentu zaakceptowania go do druku.
- Dzięki temu, że działa za pośrednictwem Internetu, jest narzędziem dostępnym dla wszystkich zainteresowanych, bez ograniczenia czasem lub miejscem.
- W tej chwili EES posiada 3,5 miliona zarejestrowanych użytkowników. Co miesiąc wpływają do niego 64 tysiące artykułów. Od 26 lutego 2010 roku może korzystać z niego także „Otolaryngologia Polska”. Zazwyczaj umieszczenie czasopisma w systemie EES jest również pierwszym krokiem do wprowadzenia go do bazy Science Direct. W tej chwili trwają intensywne prace nie tylko nad wprowadzeniem do bazy Science Direct bieżących wydań „Otolaryngologii Polskiej” ale również jego numerów archiwalnych.

### Korzyści płynące z wdrożenia systemu EES

#### Dla Autora:

- Możliwość zgłaszania prac za pośrednictwem Internetu w systemie działającym 24 godziny na dobę
- Szybki kontakt z recenzentami i redaktorem naczelnym czasopisma
- Możliwość śledzenia statusu swojej pracy bez potrzeby wcześniejszego kontaktowania się z redaktorem naczelnym

#### Dla Redaktora Naczelnego:

- Możliwość efektywnego zarządzania procesem recenzowania w systemie działającym 24 godziny na dobę
- Nieograniczony dostęp do Scopusu – największej bazy zawierającej streszczenia artykułów, umożliwiającej szybkie wyszukiwanie autorów
- Pełny dostęp do artykułów opublikowanych przez wydawnictwo Elsevier w bazie Science Direct
- Możliwość zaprojektowania i konfiguracji systemu dostosowanych do potrzeb i sposobu pracy redakcji
- Opracowanie jasnych i klarownych instrukcji dla autorów i recenzentów
- Możliwość zaproszenia recenzentów do zrecenzowania prac i automatyczny spersonalizowany system ich powiadamiania
- Możliwość klasyfikacji recenzentów, według dziedziny którą się zajmują
- Dostęp do uporządkowanej korespondencji dotyczącej każdego zgłoszonego artykułu bez potrzeby gromadzenia i przechowywania jej na papierze.

#### Dla Recenzeta:

- 30-dniowy dostęp do Scopusu - największej bazy zawierającej streszczenia artykułów umożliwiającej szybkie wyszukiwanie autorów. Oznacza to również dostęp do streszczeń wszystkich artykułów wskazanych w piśmiennictwie recenzowanej pracy.
- 30-dniowy dostęp do pełnych artykułów opublikowanych przez wydawnictwo Elsevier w bazie Science Direct
- Możliwość sprawdzenia terminu dostarczenia recenzji i śledzenia jej statusu
- Dostęp do uporządkowanej korespondencji dotyczącej każdego zgłoszonego artykułu bez potrzeby gromadzenia ich i przechowywania na papierze.

## **BAZA SCIENCE DIRECT**

- ScienceDirect jest jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie baz danych na świecie, zawierającą informacje naukowe, techniczne oraz medyczne. Dzięki niej naukowcy oraz bibliotekarze mają dostęp do prawie 9 milionów artykułów opublikowanych w pełnej wersji a więc do więcej niż 1/4 wszystkich zasobów STM.
- W ciągu każdego dnia roboczego co 2 sekundy z bazy ściąganych jest 65 artykułów w pełnej wersji
- Do tej pory ponad miliard ściągniętych artykułów
- 10 milionów zamieszczonych prac
- Ponad 2,500 recenzowanych czasopism
- Więcej niż 11,000 książek online
- Ponad 11 milionów użytkowników
- Najstarsze opublikowane artykuły archiwalne sięgają 1823 roku
- Dostęp do 80% prac z dziedziny fizyki, chemii i ekonomii nagrodzonych nagrodą Nobla
  
- Strona internetowa dla Otolaryngologii Polskiej w systemie EES została uruchomiona 26 lutego 2010 roku i od tego czasu jest w pełni przygotowana na przyjmowanie prac. 25 stycznia 2010 roku zostało przeprowadzone szkolenie mające na celu zapoznanie redakcji czasopisma z funkcjonowaniem systemu. Zgodnie z tym, o czym poinformowałam wcześniej, w tej chwili trwają prace nad tłumaczeniem instrukcji dla autorów, chcących złożyć swoje prace za pośrednictwem internetu. W drukowanej wersji czasopisma pojawi się komunikat o nowym sposobie przyjmowania prac.
- Z chwilą podpisania przez obie uprawnione do tego strony uaktualnionej umowy wydawniczej w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej natychmiast zostanie rozpoczęta praca nad umieszczeniem Otolaryngologii Polskiej w bazie Science Direct.

Redaktor Naczelny  
Prof. dr hab. n. med. Dariusz Jurkiewicz